

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ • Αθήνα, Ιούνιος 2019

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης

πρωτοποριακοί κύκλοι μαθημάτων με έμφαση στην καινοτομία στοχεύουν στην εξειδίκευση των σπουδαστών σε τεχνολογίες αιχμής και σύγχρονα διεπιστημονικά πεδία ψηφιακής συμμετοχής

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης» (Master of Science in Digital Communication Media and Interaction Environments) του Τμήματος Επικοινωνίας & ΜΜΕ ΕΚΠΑ ανακοινώνει πρόσκληση υποβολής υποψηφιοτήτων ακαδ. έτους 2019-2020 για **20 μεταπτυχιακούς φοιτητές και φοιτήτριες**, με **προθεσμία υποβολής αιτήσεων έως και την Τετάρτη 31 Ιουλίου 2019**.

Το Πρόγραμμα «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης» στελεχώνεται από **περισσότερους από 12 διδάσκοντες μέλη ΔΕΠ και μεταδιδακτορικούς ερευνητές** του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και του Τμήματος ΕΜΜΕ ΕΚΠΑ, **ήδη λειτουργεί με την πρώτη πλήρη εκπαιδευτική σειρά του έτους εισαγωγής 2018-2019** και στηρίζεται στην εμπειρία της ομώνυμης κατεύθυνσης του προϋφιστάμενου ΠΜΣ «Επικοινωνία & ΜΜΕ» ΕΚΠΑ με περισσότερους από 60 διπλωματούχους μέχρι σήμερα, με σκοπό να παρέχει υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακή εξειδίκευση στις περιοχές

- ο η επιστήμη των δεδομένων στη δημοσιογραφία και την επικοινωνία (data science in journalism and communication)
- ο σχεδιασμός εμπειρίας εικονικών περιβαλλόντων (designing virtual environment experiences)
- ο συμμετοχική διακυβέρνηση και ψηφιακή κοινωνική και ανθρωπιστική καινοτομία (participatory governance and digital social and humanitarian innovation)

Για τις περιοχές αυτές στο πλαίσιο του Προγράμματος **προτείνονται επιλογές 6 εξαμηνιαίων μαθημάτων από συνολικά 12 προσφερόμενα**, με στόχο την **διεπιστημονική κατάρτιση επαγγελματιών και ερευνητών**. Η επιστημονική εμπειρία των διδασκόντων, η υψηλή αναλογία διδασκόντων προς φοιτητές, οι σύγχρονες τεχνολογικές και ερευνητικές υποδομές του Προγράμματος και του Τμήματος ΕΜΜΕ ΕΚΠΑ, η διοργάνωση εξειδικευμένων εργαστηριακών δραστηριοτήτων και σεμιναρίων με επιλεγμένους εξωτερικούς ομιλητές, καθώς και η δυνατότητα εξατομικευμένης επιλογής μαθημάτων, εγγυώνται την **υψηλή ποιότητα των σπουδών** και την **ανταπόκριση στα επιστημονικά ενδιαφέροντα των μεταπτυχιακών φοιτητών**.

Στο Πρόγραμμα γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι Σχολών ή Τμημάτων Πληροφορικής, Επιστήμης Υπολογιστών, Ψηφιακής Τεχνολογίας, Σχεδιασμού και Εφαρμοσμένων Τεχνών, Αρχιτεκτονικής, Γραφικών Τεχνών, Ψηφιακής Δημιουργίας και Καλών Τεχνών, Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Φιλοσοφικών, Κοινωνικών, Νομικών, Πολιτικών, Οικονομικών, Ανθρωπιστικών Επιστημών, Επιστημών της Αγωγής και Επιστημών της Υγείας ΑΕΙ της ημεδαπής ή ομοταγών, αναγνωρισμένων από τον ΔΟΑΤΑΠ, ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και απόφοιτοι άλλων Τμημάτων ΑΕΙ ή Σχολών Ανώτατης Παιδείας της ημεδαπής ή ομοταγών, αναγνωρισμένων της αλλοδαπής. Η επιλογή των εισακτέων στηρίζεται σε **μοριοδότηση φακέλου υποψηφιοτήτων και προφορική συνέντευξη. Δικαίωμα αίτησης έχουν και φοιτητές/φοιτήτριες οι οποίοι/ες καθίστανται πτυχιούχοι εντός της προθεσμίας υποβολής αιτήσεων**, σύμφωνα με τις λεπτομέρειες που ορίζονται στην πρόσκληση.

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο Πρόγραμμα είναι **3 ακαδημαϊκά εξάμηνα**, για **παρακολούθηση μαθημάτων και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας**. Τα μαθήματα ξεκινούν το χειμερινό εξάμηνο και πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση (απογευματινές συναντήσεις), με υποχρεωτική παρακολούθηση και συνολικό φόρτο απασχόλησης **90 ECTS για το σύνολο του Προγράμματος**. Οι γλώσσες διδασκαλίας είναι η ελληνική ή/και η αγγλική. Το Πρόγραμμα έχει τέλη φοίτησης ύψους 650€ ανά εξάμηνο, με τις προβλέψεις απαλλαγής των διατάξεων του Ν.4485/2017 όπως ισχύουν.

Η πρόσκληση υποβολής υποψηφιοτήτων του Προγράμματος «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης» καθώς και αναλυτικές πληροφορίες για όλα τα θέματα σπουδών (δομή σπουδών, μαθήματα, διδάσκοντες, διπλωματικές εργασίες, προοπτικές απασχόλησης των αποφοίτων) είναι διαθέσιμες στον ιστοχώρο του Προγράμματος, στη διεύθυνση

<https://masters.ntlab.gr/>

Οι ενδιαφερόμενοι για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να επικοινωνούν με τη Γραμματεία του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ ΕΚΠΑ, καθώς και απευθείας με το Πρόγραμμα στη διεύθυνση medialab@media.uoa.gr.