

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ
Α2

Πολιτική Ποιότητας

ΠΜΣ Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και
Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης
Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ ΕΚΠΑ

<https://masters.ntlab.gr>



ΠΜΣ «ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ»

A2. Πολιτική ποιότητας

Το ΠΜΣ Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης εφαρμόζει την πολιτική ποιότητας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ ΕΚΠΑ για την ανάπτυξη και τη βελτίωση των ΠΜΣ η οποία παρουσιάζεται στη συνέχεια.

Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος
Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και
Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών για
την ανάπτυξη και τη βελτίωση των ΠΜΣ

Η Πολιτική διασφάλισης Ποιότητας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ αναρμονίζεται πλήρως με την πολιτική ποιότητας του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών καθιστώντας το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ απόλυτα προσηλωμένο και δεσμευμένο στην παροχή υψηλής ποιότητας ελληνόγλωσσης και ξενόγλωσσης ανώτατης εκπαίδευσης στους φοιτητές που την επιλέγουν, οργανώνοντας και υλοποιώντας Προγράμματα Προπτυχιακών, Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών υψηλών ακαδημαϊκών προδιαγραφών και σημαντικής προστιθέμενης αξίας, τόσο στην ελληνική όσο και στην αγγλική γλώσσα, στους σημαντικότερους τομείς και τα πεδία της επιστήμης του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ. Επιπροσθέτως το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ επιδιώκει την ανάπτυξη ενός δημιουργικού περιβάλλοντος έρευνας, ελεύθερης επιστημονικής έκφρασης και εργασίας για το όλο το προσωπικό και τα μέλη της ακαδημαϊκής του κοινότητας. Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ δεσμεύεται για την εφαρμογή της εν λόγω πολιτικής ποιότητας, σε όλα τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών που προσφέρει και θα προσφέρει στο μέλλον, υλοποιώντας τις προβλεπόμενες από το ΕΣΔΠ του Ιδρύματος διαδικασίες ποιότητας, με τελικό σκοπό τη διαρκή βελτίωσή τους. Μέσα από την εν λόγω Πολιτική Ποιότητας ενισχύεται η ακαδημαϊκή φυσιογνωμία και ο προσανατολισμός των προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών, προωθείται ο σκοπός και το αντικείμενό τους, καθώς και η υλοποίηση συγκεκριμένων στόχων που τίθενται κατά έτος, ενώ καθορίζονται τα μέσα και οι τρόποι επίτευξης των ανωτέρω και διασφαλίζεται η συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών στις διαδικασίες αξιολόγησης και επανασχεδιασμού τους.

Ειδικότερα, για την υλοποίηση της πολιτικής αυτής, το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ δεσμεύεται να εφαρμόσει και στα μεταπτυχιακά του προγράμματα τις διεργασίες / διαδικασίες ποιότητας που προβλέπονται και αναλύονται στο Εγχειρίδιο Ποιότητας του ΕΣΔΠ του Ιδρύματος, και εφαρμόζονται στο επίπεδο των Προγραμμάτων Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ με την κατά περίπτωση απαιτούμενη εξειδίκευση/εξατομίκευση στα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του και σε στενή συνεργασία με την Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου (ΜΟΔΙΠ). Όλες οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας των ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ υπόκεινται σε επιθεώρηση, ανασκόπηση και αναθεώρηση, οι οποίες διενεργούνται σε ετήσια βάση από την ΟΜΕΑ, σε συνεργασία με τη ΜΟ.Δι.Π του Ιδρύματος. Οι διεργασίες – διαδικασίες που εφαρμόζονται για την παρακολούθηση και συνεχή βελτίωση της ποιότητας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι οι εξής:

- 1) Η Εφαρμογή Πολιτικής για την Διασφάλιση Ποιότητας των ΠΜΣ.
- 2) Η διάθεση και διαχείριση των πόρων των ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ μέσα από διαδικασίες που συμβάλλουν στις βέλτιστες επιλογές.
- 3) Η Θέσπιση Στόχων Διασφάλισης Ποιότητας σε ετήσια βάση από όλα τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ τα οποία λειτουργούν εντός του ακαδημαϊκού έτους.

- 4) Η Περιοδική Εσωτερική Αξιολόγηση και Παρακολούθηση σε ετήσια βάση όλων των ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ σε συνεργασία και με την υποστήριξη της ΜΟ.ΔΙ.Π του Ιδρύματος.
- 5) Η Συλλογή δεδομένων ποιότητας: μέτρηση, ανάλυση και βελτίωση των ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
- 6) Η Δημοσιοποίηση των Πληροφοριών για τα ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ.
- 7) Η Εξωτερική Αξιολόγηση των ΠΜΣ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ.